

Strategisch Beleidsplan 2026-2030

Versie juni 2026

Stichting Westerlicht Zeeland

Samen bouwen aan toegankelijke psychosociale ondersteuning voor iedereen die geraakt is door kanker.

“Bij Westerlicht vind je weer de weg naar je eigen kracht.”



Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Waarom wij bestaan
3. Onze omgeving
4. Onze identiteit
5. Voor wie wij er zijn
6. Onze dienstverlening
7. Onze werkwijze
8. Onze ambities 2026-2030
9. Onze organisatie
10. Samenwerking
11. Communicatie en positionering
12. Financiën
13. Monitoring en evaluatie

Bijlagen:

- Bijlage 1 Organisatieschema Stichting Westerlicht Zeeland

1. Inleiding

Kanker raakt levens. Niet alleen van degene die de diagnose krijgt, maar ook van partners, kinderen, familie, vrienden en collega's. Naast de medische behandeling ontstaat vaak behoefte aan een plek waar ruimte is voor aandacht, ontmoeting, informatie en steun. Een plek waar mensen zich gehoord voelen en waar zij, op hun eigen manier, leren omgaan met de impact die kanker op hun leven heeft.

Stichting Westerlicht Zeeland biedt die plek. Wij ondersteunen mensen die geraakt worden door kanker met laagdrempelige psychosociale ondersteuning, aanvullend op de medische zorg. Dat doen wij samen met betrokken vrijwilligers en in nauwe samenwerking met zorg- en welzijnspartners in Zeeland.

De behoefte aan psychosociale ondersteuning groeit. Tegelijkertijd veranderen de zorg, de samenleving en de manier waarop mensen ondersteuning zoeken. Dat vraagt om een organisatie die meebeweegt, samenwerkt en blijft investeren in kwaliteit, toegankelijkheid en deskundigheid.

Met dit strategisch beleidsplan beschrijven wij de koers van Stichting Westerlicht Zeeland voor de periode 2026-2030. Het beleidsplan laat zien waar wij voor staan, welke ambities wij hebben en hoe wij onze missie de komende jaren willen realiseren.

Zo bouwen wij verder aan een toekomstbestendige organisatie die van betekenis is voor iedereen die geraakt wordt door kanker.

2. Waarom wij bestaan

Iedereen die geraakt wordt door kanker krijgt te maken met veranderingen die verder gaan dan de ziekte zelf. Naast de medische behandeling ontstaan vaak vragen, onzekerheden en emoties die invloed hebben op het dagelijks leven. Ook naasten en nabestaanden worden geconfronteerd met de impact van kanker en kunnen behoefte hebben aan psychosociale ondersteuning.

Medische zorg richt zich op de behandeling van de ziekte. Tegelijkertijd brengt kanker vaak vragen, onzekerheden en emoties met zich mee waarvoor psychosociale ondersteuning van grote waarde kan zijn. Juist daar wil Stichting Westerlicht Zeeland van betekenis zijn. Wij bieden een plek waar mensen terecht kunnen voor aandacht, ontmoeting, informatie en psychosociale ondersteuning. Deze vormen samen de basis van onze dienstverlening en helpen mensen om op hun eigen manier om te gaan met de impact van kanker.

Wij zetten ons in voor het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen die geraakt worden door kanker. Dat doen wij door laagdrempelige psychosociale ondersteuning te bieden aan mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden. Onze ondersteuning is aanvullend op de medische zorg en sluit aan bij de persoonlijke situatie en behoeften van iedere gast.

Wij geloven dat goede ondersteuning begint met oprechte aandacht. Daarom luisteren wij zonder oordeel, bieden wij ruimte voor ontmoeting en ondersteunen wij mensen bij het vinden van hun eigen weg in het leven met en na kanker. Niet door oplossingen aan te dragen, maar door naast iemand te staan op de momenten dat daar behoefte aan is.

De behoefte aan psychosociale ondersteuning neemt toe. Mensen leven langer met en na kanker, behandelingen worden steeds complexer en de impact van kanker blijft vaak nog lang merkbaar. Westerlicht wil daarom blijven investeren in toegankelijke en kwalitatieve psychosociale ondersteuning, zodat mensen ook in de toekomst de ondersteuning kunnen vinden die past bij hun persoonlijke situatie.

Om deze maatschappelijke doelstelling ook in de toekomst te kunnen realiseren, is het belangrijk oog te hebben voor de ontwikkelingen die invloed hebben op onze gasten en onze organisatie. In het volgende hoofdstuk beschrijven wij deze ontwikkelingen.

3. Onze omgeving

De behoefte aan psychosociale ondersteuning verandert voortdurend. Maatschappelijke ontwikkelingen, veranderingen in de zorg en de Zeeuwse context hebben invloed op de manier waarop Westerlicht haar maatschappelijke doelstelling invult. Door deze ontwikkelingen te volgen en hierop in te spelen, blijven wij aansluiten bij de behoeften van onze gasten en bouwen wij aan een toekomstbestendige organisatie.

Ontwikkelingen in de zorg

Steeds meer mensen leven met en na kanker. Door verbeterde diagnostiek en behandelingen neemt de overlevingskans toe, waardoor ook de behoefte aan psychosociale ondersteuning groeit. Tegelijkertijd is er binnen de zorg steeds meer aandacht voor kwaliteit van leven, passende zorg en samenwerking tussen medische en psychosociale ondersteuning. Hierdoor groeit het belang van organisaties zoals Westerlicht.

Maatschappelijke ontwikkelingen

De samenleving verandert. Mensen blijven langer zelfstandig wonen en de vraag naar informele ondersteuning neemt toe. Vrijwilligersorganisaties spelen een steeds belangrijkere rol in het bieden van ondersteuning, ontmoeting en verbinding. Tegelijkertijd nemen gevoelens van eenzaamheid en mentale belasting toe, waardoor de behoefte aan laagdrempelige psychosociale ondersteuning groeit.

De Zeeuwse context

Zeeland is een uitgestrekte provincie met veel kleinere kernen. Voor inwoners is passende psychosociale ondersteuning daardoor niet altijd dichtbij beschikbaar. Westerlicht wil ondersteuning bieden waar behoefte ontstaat. Vanuit onze locatie in Middelburg en in samenwerking met regionale en lokale partners maken wij onze dienstverlening bereikbaar voor mensen in heel Zeeland. Voor sommige inwoners vormen afstand en bereikbaarheid een extra drempel om ondersteuning te zoeken. Daarom werken wij samen met regionale partners en sluiten wij aan bij de behoefte die in verschillende delen van Zeeland ontstaat.

Digitalisering

Steeds meer mensen zoeken online naar informatie en ondersteuning. Om die reden investeren wij in een goede digitale vindbaarheid en heldere communicatie. Digitale middelen ondersteunen onze dienstverlening, maar vervangen nooit het persoonlijke contact dat kenmerkend is voor Westerlicht.

Financiële ontwikkelingen

De vraag naar psychosociale ondersteuning groeit, terwijl structurele financiering niet vanzelfsprekend is. Dat vraagt om een gezonde financiële basis en een organisatie die actief investeert in duurzame relaties met subsidieverstrekkers, fondsen, bedrijven en donateurs.

SWOT-analyse

Om inzicht te krijgen in de positie van Westerlicht hebben wij onze sterke en zwakke punten afgezet tegen de kansen en bedreigingen in onze omgeving.

Sterktes

- Betrokken en deskundige vrijwilligers.
- Laagdrempelige psychosociale ondersteuning.
- Aangesloten bij IPSO en onderdeel van een landelijk kwaliteitsnetwerk.
- Persoonlijke aandacht en een gastvrije omgeving.
- Sterke samenwerking met zorg- en welzijnspartners.

Zwaktes

- Beperkte financiële en personele capaciteit.
- Afhankelijkheid van vrijwilligers.
- Beperkte naamsbekendheid in delen van Zeeland.
- Afhankelijkheid van externe financiering.

Kansen

- Toenemende behoefte aan psychosociale ondersteuning.
- Meer aandacht voor kwaliteit van leven en passende zorg.
- Versterking van de samenwerking tussen formele en informele zorg.
- Groeiende maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven, fondsen en vrijwilligers.
- Digitale mogelijkheden om gasten, vrijwilligers en verwijzers beter te bereiken.

Bedreigingen

- Onzekerheid over structurele financiering.
- De groeiende vraag naar psychosociale ondersteuning kan de beschikbare capaciteit onder druk zetten.
- Beperkte naamsbekendheid, waardoor mensen Westerlicht niet altijd tijdig weten te vinden.
- Veranderende ontwikkelingen binnen de zorg vragen om voortdurende aanpassing van de organisatie.
- De toenemende uitdaging om voldoende vrijwilligers te werven en te behouden.

De ontwikkelingen in de samenleving en de uitkomsten van de SWOT-analyse laten zien dat Westerlicht beschikt over een sterke maatschappelijke basis en tegelijkertijd voor belangrijke uitdagingen staat. Deze analyse vormt de basis voor de strategische ambities in dit beleidsplan. Daarmee geven wij richting aan de keuzes die nodig zijn om ook in de toekomst toegankelijke, kwalitatieve en toekomstbestendige psychosociale ondersteuning te blijven bieden aan iedereen die geraakt wordt door kanker.

4. Onze identiteit

Onze belofte

“Bij Westerlicht vind je weer de weg naar je eigen kracht.”

Deze belofte vormt de basis van alles wat wij doen. Iedereen beleeft de impact van kanker op een eigen manier. Met dat uitgangspunt sluiten wij aan bij wat iemand op dat moment nodig heeft. Met aandacht, ontmoeting, informatie en psychosociale ondersteuning dragen wij bij aan de kwaliteit van leven van mensen die geraakt worden door kanker.

Onze missie

Stichting Westerlicht Zeeland zet zich in voor een betere kwaliteit van leven van mensen die geraakt worden door kanker. Door aandacht, ontmoeting, informatie en psychosociale ondersteuning bieden wij een plek waar mensen zichzelf kunnen zijn en ondersteuning vinden die aansluit bij hun persoonlijke situatie.

Onze visie

Wij geloven dat iedereen die geraakt wordt door kanker toegang moet hebben tot passende psychosociale ondersteuning. Daarom werken wij aan een Zeeland waarin mensen de weg naar ondersteuning weten te vinden, organisaties elkaar versterken en niemand er alleen voor hoeft te staan.

Onze kernwaarden

Onze kernwaarden vormen de basis van ons handelen en geven richting aan de keuzes die wij maken.

Warm en gastvrij

Iedereen is welkom. We ontvangen onze gasten met onverdeelde aandacht, respect en zonder oordeel.

Betrokken

We luisteren, tonen oprechte interesse en sluiten aan bij wat voor onze gasten belangrijk is.

Gelijkwaardig

Iedereen heeft een eigen verhaal. We ontmoeten elkaar van mens tot mens, met respect voor ieders achtergrond, keuzes en ervaringen.

Professioneel

We werken volgens de kwaliteitsrichtlijnen van IPSO en investeren voortdurend in kwaliteit, deskundigheid en ontwikkeling.

Verbindend

We brengen mensen met elkaar in contact en zoeken actief de samenwerking met organisaties die onze missie versterken.

5. Voor wie wij er zijn

Kanker raakt nooit één persoon. De impact is voelbaar in het leven van degene die ziek is, maar ook in dat van partners, kinderen, familieleden, vrienden en collega's. Juist daarom richt Stichting Westerlicht Zeeland zich op iedereen die geraakt wordt door kanker.

Mensen met kanker

Mensen die leven met kanker kunnen in iedere fase van het ziekteproces bij ons terecht. Of iemand net de diagnose heeft gekregen, midden in een behandeling zit, leeft met de gevolgen van kanker of weet dat genezing niet meer mogelijk is, wij bieden een plek waar ruimte is voor aandacht, ontmoeting en psychosociale ondersteuning.

Naasten

Partners, kinderen, familieleden en vrienden spelen een belangrijke rol in het leven van iemand met kanker. Tegelijkertijd brengt dit voor hen vaak eigen vragen, zorgen en emoties met zich mee. Ook zij zijn welkom bij Westerlicht voor een luisterend oor, ontmoeting en psychosociale ondersteuning.

Nabestaanden

Na het overlijden van een dierbare kan behoefte ontstaan aan een plek waar ervaringen gedeeld kunnen worden en waar ruimte is voor ontmoeting met mensen die begrijpen wat het verlies betekent. Ook voor nabestaanden wil Westerlicht een plek van steun, herkenning en psychosociale ondersteuning zijn.

Jongvolwassenen (AYA)

Jongvolwassenen die leven met of na kanker staan vaak voor andere uitdagingen dan veel andere gasten. Thema's als studie, werk, relaties, een kinderwens en toekomstperspectief vragen om ondersteuning die aansluit bij deze levensfase. Daarom bieden wij, waar behoefte bestaat, een passend aanbod voor deze doelgroep.

Iedereen die geraakt wordt door kanker en zich herkent in onze doelgroep is welkom bij Westerlicht. Leeftijd, achtergrond, levensovertuiging of de fase van het ziekteproces vormen daarbij geen belemmering.

6. Onze dienstverlening

De dienstverlening van Stichting Westerlicht Zeeland is opgebouwd rond vier pijlers: een luisterend oor, informatie en voorlichting, lotgenotencontact en activiteiten die bijdragen aan vitaliteit en kwaliteit van leven. Samen vormen zij de basis van onze psychosociale ondersteuning. Daarbij sluiten wij altijd aan bij de persoonlijke situatie en behoeften van onze gasten. Er is geen vast programma of behandeltraject. Gasten bepalen zelf of, wanneer en op welke manier zij gebruikmaken van ons aanbod.

Een luisterend oor

Soms is behoefte aan een gesprek met iemand die luistert, meedenkt of gewoon aanwezig is. Onze vrijwilligers bieden een veilige omgeving waarin ruimte is voor persoonlijke verhalen, vragen en emoties. Oprechte aandacht vormt daarbij het uitgangspunt.

Informatie en voorlichting

Kanker roept veel vragen op. Daarom organiseren wij bijeenkomsten en activiteiten waarin deskundigen informatie delen over onderwerpen die relevant zijn voor mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden. Zo helpen wij onze gasten beter geïnformeerde keuzes te maken en grip te houden op hun persoonlijke situatie.

Lotgenotencontact

Het ontmoeten van mensen die een vergelijkbare ervaring hebben, biedt herkenning, begrip en steun. Lotgenotencontact helpt gasten ervaringen te delen, van elkaar te leren en zich minder alleen te voelen.

Activiteiten gericht op vitaliteit en kwaliteit van leven

Wij bieden een gevarieerd aanbod van activiteiten die bijdragen aan ontspanning, ontmoeting en kwaliteit van leven. Het aanbod sluit aan bij de behoeften van onze gasten en kan in de loop van de tijd veranderen. Zo blijven wij inspelen op actuele vragen en ontwikkelingen. De activiteiten bieden niet alleen ontspanning, maar stimuleren ook ontmoeting, veerkracht en eigen regie.

Onze gidsfunctie

Mensen die geraakt worden door kanker hebben vaak te maken met verschillende zorg- en hulpverleners. Westerlicht helpt gasten de weg te vinden binnen het aanbod van zorg, welzijn en ondersteuning. Wanneer een vraag buiten onze eigen dienstverlening valt, denken wij mee en verwijzen wij, waar nodig, door naar een passende organisatie of professional.

Wat wij wel en niet doen

Westerlicht biedt psychosociale ondersteuning als aanvulling op de medische en professionele zorg. Wij bieden geen medische behandelingen, stellen geen diagnoses en nemen geen taken over van zorgprofessionals. Onze kracht ligt in aandacht, ontmoeting, informatie en psychosociale ondersteuning. Wanneer een hulpvraag buiten onze expertise valt, verwijzen wij door naar een passende zorg- of hulpverlener.

Toegankelijk voor iedereen

Iedereen die geraakt wordt door kanker is welkom bij Westerlicht. Voor een bezoek aan Westerlicht is geen verwijzing van een arts of zorgverlener nodig. Wij willen de drempel om contact op te nemen zo laag mogelijk houden en sluiten aan bij de behoefte die leeft in Zeeland. Vanuit onze locatie in Middelburg en in samenwerking met regionale en lokale partners brengen wij psychosociale ondersteuning dichterbij de mensen die ons nodig hebben.

7. Onze werkwijze

De behoefte van onze gasten staat centraal in alles wat wij doen. Wij bieden daarom geen standaardtrajecten, maar sluiten aan bij de persoonlijke situatie en behoeften van iedere gast. Onze ondersteuning is laagdrempelig, vrijwillig en aanvullend op de medische zorg.

Positieve Gezondheid

De visie van Positieve Gezondheid sluit aan bij de manier waarop Westerlicht werkt. Niet de ziekte staat centraal, maar de mens als geheel en wat bijdraagt aan een zo goed mogelijke kwaliteit van leven. Deze visie ondersteunt onze manier van kijken, luisteren en aansluiten bij de behoeften van iedere gast. Daarom is maatwerk altijd het uitgangspunt.

Deskundige vrijwilligers

Onze vrijwilligers ontvangen gasten met aandacht, respect en betrokkenheid. Wij zorgen voor een zorgvuldig wervings- en selectieproces, een goed inwerktraject, begeleiding en mogelijkheden om kennis en vaardigheden verder te ontwikkelen. Zo zorgen wij ervoor dat vrijwilligers goed zijn toegerust om onze gasten op een professionele en betrokken manier te ondersteunen.

Kwaliteit

Stichting Westerlicht Zeeland is aangesloten bij IPSO, de brancheorganisatie voor centra voor leven met en na kanker. Wij werken volgens de kwaliteitsrichtlijnen van IPSO en investeren voortdurend in kwaliteit en deskundigheid. Door regelmatig te evalueren en te leren van de ervaringen van gasten, vrijwilligers en samenwerkingspartners blijven wij onze dienstverlening ontwikkelen en verbeteren.

Samenwerking

Goede psychosociale ondersteuning ontstaat door samenwerking. Vanuit die gedachte werken wij nauw samen met zorg- en welzijnsorganisaties, gemeenten en andere maatschappelijke partners. Door kennis te delen, elkaar aan te vullen en waar nodig naar elkaar te verwijzen, dragen wij gezamenlijk bij aan passende psychosociale ondersteuning voor mensen die geraakt worden door kanker.

8. Onze ambities 2026-2030

De komende jaren bouwen wij verder aan een toekomstbestendige organisatie die aansluit bij de behoeften van mensen die geraakt worden door kanker. De ontwikkelingen in de samenleving, de zorg en de uitkomsten van de SWOT-analyse vragen om duidelijke keuzes. Met de volgende strategische ambities geven wij richting aan de verdere ontwikkeling van Stichting Westerlicht Zeeland. Deze ambities vormen de basis voor de keuzes die wij de komende jaren maken en worden jaarlijks vertaald naar concrete activiteiten in een jaarplan.

Toegankelijke psychosociale ondersteuning

Wij willen dat iedereen die geraakt wordt door kanker toegang heeft tot passende psychosociale ondersteuning. Om die reden blijven wij werken aan een laagdrempelige dienstverlening en sluiten wij aan bij de behoefte in de regio. Samen met onze partners zorgen wij ervoor dat mensen de weg naar Westerlicht weten te vinden wanneer zij behoefte hebben aan ondersteuning.

Samenwerking versterken

Wij willen onze positie binnen de oncologische en psychosociale zorg verder versterken. Daarom bouwen wij aan duurzame samenwerkingen met ziekenhuizen, huisartsen, zorg- en welzijnsorganisaties, gemeenten en andere maatschappelijke partners. Door kennis te delen en elkaar aan te vullen, bieden wij onze gasten de best mogelijke psychosociale ondersteuning. Samenwerking maakt het tevens mogelijk om gasten sneller naar passende ondersteuning te begeleiden en kennis met elkaar te delen.

Investeren in vrijwilligers

Vrijwilligers zijn onmisbaar voor Westerlicht. Daarom investeren wij in het werven, begeleiden, scholen en behouden van vrijwilligers. Zo bouwen wij aan een deskundige, betrokken en toekomstbestendige vrijwilligersorganisatie waarin mensen zich gewaardeerd voelen en zich kunnen blijven ontwikkelen.

Kwaliteit blijven ontwikkelen

Wij blijven investeren in de kwaliteit van onze dienstverlening. Door te werken volgens de kwaliteitsrichtlijnen van IPSO, ervaringen van gasten en vrijwilligers te evalueren en in te spelen op nieuwe ontwikkelingen, blijven wij onze ondersteuning verbeteren. Zo blijft onze dienstverlening aansluiten bij de behoeften van mensen die geraakt worden door kanker.

Vergroten van onze zichtbaarheid

Wij willen dat Westerlicht een herkenbare en vanzelfsprekende partner is voor mensen die geraakt worden door kanker, verwijzers en samenwerkingspartners. Om die reden investeren wij in een sterke positionering, duidelijke communicatie en duurzame relaties met zorg- en welzijnsorganisaties.

Een financieel gezonde organisatie

Om onze missie ook in de toekomst te kunnen blijven realiseren, werken wij aan een stabiele en duurzame financiële basis. Wij bouwen aan langdurige relaties met subsidieverstrekkers, fondsen, bedrijven en donateurs en streven naar een evenwichtige spreiding van onze inkomstenbronnen.

Met deze ambities geven wij richting aan de ontwikkeling van Westerlicht in de periode 2026-2030. Zij vormen het strategisch kader voor de jaarlijkse plannen en activiteiten waarmee wij onze missie realiseren.

9. Onze organisatie

Stichting Westerlicht Zeeland is een organisatie die wordt gedragen door vrijwilligers en ondersteund door coördinatoren en een betrokken bestuur. Samen zetten zij zich in voor het realiseren van de missie van Westerlicht. Heldere verantwoordelijkheden, goede samenwerking en een professionele organisatie vormen daarbij de basis. De organisatiestructuur van Westerlicht is schematisch weergegeven in Bijlage 1: *Organisatieschema Stichting Westerlicht Zeeland*.

Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de strategische koers, het beleid en de continuïteit van de stichting. Daarnaast ziet het bestuur toe op een zorgvuldige besteding van de beschikbare middelen en de naleving van wet- en regelgeving. Het bestuur schept de voorwaarden waarbinnen coördinatoren en vrijwilligers hun werkzaamheden optimaal kunnen uitvoeren.

Coördinator

De coördinator is verantwoordelijk voor de dagelijkse organisatie van Westerlicht. Zij ondersteunt vrijwilligers, onderhoudt contacten met samenwerkingspartners, signaleert ontwikkelingen en bewaakt de kwaliteit van de dienstverlening. Daarnaast zorgt zij voor verbinding tussen bestuur, vrijwilligers en externe partners.

Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen het hart van Westerlicht. Met hun betrokkenheid, kennis en ervaring leveren zij een onmisbare bijdrage aan de psychosociale ondersteuning van mensen die geraakt worden door kanker. Zij zorgen voor een warme en gastvrije omgeving waarin iedere gast zich welkom voelt. Wij geloven dat goed ondersteunde vrijwilligers de basis vormen voor goede ondersteuning van onze gasten.

Wij investeren in het werven, begeleiden en behouden van vrijwilligers en bieden ruimte om kennis en vaardigheden verder te ontwikkelen.

Goed bestuur

Wij hechten waarde aan een transparante en professionele organisatie. Rollen, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn duidelijk vastgelegd. Bij de uitvoering van ons beleid handelen wij volgens de geldende wet- en regelgeving, de statuten van de stichting en de kwaliteitsrichtlijnen van IPSO.

Een lerende organisatie

Wij blijven onze organisatie ontwikkelen door te investeren in kwaliteit, samenwerking en deskundigheid. We leren van de ervaringen van gasten, vrijwilligers en samenwerkingspartners en gebruiken deze inzichten om onze dienstverlening en organisatie voortdurend te verbeteren.

10. Samenwerking

Samenwerking is essentieel om mensen die geraakt worden door kanker passende psychosociale ondersteuning te bieden. Daarom werkt Stichting Westerlicht Zeeland samen met organisaties die, net als wij, bijdragen aan een betere kwaliteit van leven.

Wij werken onder andere samen met:

- ziekenhuizen en oncologische zorgteams;
- huisartsen en andere eerstelijnszorgverleners;
- paramedici;
- hospices;
- gemeenten;
- welzijnsorganisaties;
- IPSO en andere centra voor leven met en na kanker;
- patiënten- en vrijwilligersorganisaties.

Door kennis te delen, ervaringen uit te wisselen en waar nodig naar elkaar te verwijzen, versterken wij het netwerk rondom onze gasten. Zo zorgen wij ervoor dat mensen de ondersteuning kunnen vinden die past bij hun persoonlijke situatie en dragen wij bij aan een betere verbinding tussen formele en informele zorg in Zeeland.

Samenwerking is voor Westerlicht meer dan het onderhouden van contacten. Wij zorgen voor duurzame relaties die zijn gebaseerd op vertrouwen, gelijkwaardigheid en een gezamenlijke maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarbij blijven wij openstaan voor nieuwe samenwerkingen die bijdragen aan onze missie en aansluiten bij de behoeften van onze gasten.

11. Communicatie en positionering

Communicatie helpt ons onze missie te realiseren. Wij willen dat mensen die geraakt worden door kanker, hun naasten, vrijwilligers, verwijzers en samenwerkingspartners weten wie wij zijn, waar wij voor staan en waarvoor zij bij Westerlicht terecht kunnen.

Onze communicatie is toegankelijk, warm en persoonlijk. We sluiten aan bij de belevingswereld van onze doelgroepen en communiceren op een duidelijke, respectvolle en begrijpelijke manier. Daarbij staat niet de ziekte centraal, maar de mens.

De belofte *“Bij Westerlicht vind je weer de weg naar je eigen kracht.”* vormt de rode draad in onze communicatie. Deze belofte komt terug in onze gesprekken, activiteiten, voorlichting en communicatiemiddelen en draagt bij aan een herkenbare en consistente uitstraling van Westerlicht.

Met onze communicatie willen wij:

- de bekendheid van Westerlicht vergroten;
- de drempel verlagen om contact met ons op te nemen;
- onze positie in Zeeland versterken;
- vrijwilligers aantrekken en behouden;
- de samenwerking met zorg- en welzijnspartners ondersteunen;
- draagvlak creëren onder inwoners, bedrijven, fondsen en overheden.

Het communicatieplan van Westerlicht beschrijft hoe wij invulling geven aan onze communicatie, positionering en zichtbaarheid en ondersteunt de uitvoering van de ambities uit dit beleidsplan.

12. Financiën

Een gezonde financiële basis is essentieel om onze missie ook op de lange termijn te kunnen blijven realiseren. Om die reden streven wij naar een stabiele en duurzame financiële positie, waarmee wij continuïteit kunnen bieden aan onze gasten, vrijwilligers en samenwerkingspartners.

Onze inkomsten bestaan uit een combinatie van subsidies, fondsen, donaties, giften, sponsoring en opbrengsten uit acties en evenementen. Door onze inkomstenbronnen zoveel mogelijk te spreiden, verkleinen wij onze afhankelijkheid van één financier.

Wij gaan zorgvuldig, transparant en verantwoord om met de financiële middelen die ons worden toevertrouwd. De beschikbare middelen worden ingezet voor het realiseren van onze missie en de verdere ontwikkeling van Stichting Westerlicht Zeeland.

Jaarlijks stellen wij een begroting op. Na afloop van het boekjaar leggen wij met de financiële jaarrekening verantwoording af over de besteding van onze middelen.

13. Monitoring en evaluatie

Om onze missie blijvend te realiseren, evalueren wij jaarlijks de voortgang van onze ambities, onze dienstverlening en de ontwikkeling van de organisatie. Door regelmatig stil te staan bij wat goed gaat en wat beter kan, blijven wij inspelen op de behoeften van onze gasten en op ontwikkelingen in de samenleving.

De ambities uit dit beleidsplan worden jaarlijks vertaald naar een jaarplan met concrete activiteiten en doelstellingen. Gedurende het jaar volgen wij de voortgang en beoordelen wij of de gestelde doelen worden bereikt.

Bij de evaluatie betrekken wij onder andere:

- de ervaringen van onze gasten;
- de ervaringen van vrijwilligers;
- de samenwerking met onze netwerkpartners;
- de kwaliteit van onze dienstverlening;
- de voortgang van de strategische ambities.

De uitkomsten van deze evaluatie gebruiken wij om onze dienstverlening, samenwerking en organisatie waar nodig te verbeteren. Waar nodig stellen wij onze werkwijze, dienstverlening of prioriteiten bij, zodat wij blijvend aansluiten bij de behoeften van onze gasten en ontwikkelingen in de samenleving. Op deze manier blijft Stichting Westerlicht Zeeland een lerende organisatie die zich blijft ontwikkelen en haar maatschappelijke doelstelling ook in de toekomst kan blijven realiseren.

Slotwoord

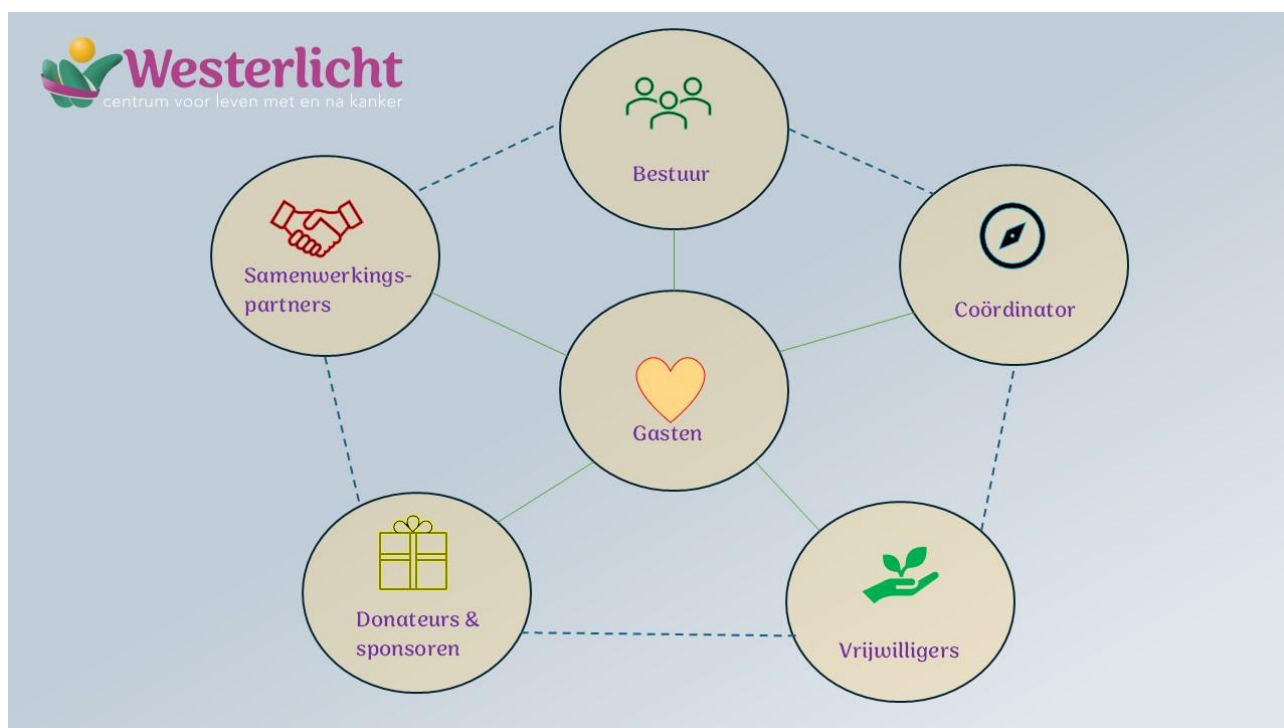
Met dit strategisch beleidsplan geven wij richting aan de ontwikkeling van Stichting Westerlicht Zeeland voor de periode 2026-2030. Het vormt de basis voor de keuzes die wij de komende jaren maken en voor de verdere ontwikkeling van onze organisatie.

Samen met onze vrijwilligers, samenwerkingspartners, donateurs, sponsors en subsidieverstrekkers blijven wij werken aan een Zeeland waarin iedereen die geraakt wordt door kanker toegang heeft tot passende psychosociale ondersteuning.

Uiteindelijk draait alles wat wij doen om de mensen die geraakt worden door kanker. Ook de komende jaren blijven wij ons inzetten voor een plek waar aandacht, ontmoeting, informatie en psychosociale ondersteuning bijdragen aan een betere kwaliteit van leven.

“Bij Westerlicht vind je weer de weg naar je eigen kracht.”

Bijlage 1: Organisatieschema Stichting Westerlicht Zeeland



In het organisatieschema staat de gast centraal. Bestuur, coördinator, vrijwilligers, samenwerkingspartners en donateurs & sponsors dragen ieder vanuit hun eigen rol bij aan de missie van Westerlicht: het bieden van toegankelijke psychosociale ondersteuning aan mensen die geraakt worden door kanker.