

Stichting Westerlicht Zeeland

Jaarverslag 2025

Middelburg, Juni 2026



Inhoudsopgave

1. Inleiding

Bezoeken aan onze locaties in 2025 (*overzichtstabel*)

2. De vrijwilligers

3. Westerlicht en haar bestuur

4. Zichtbaarheid en communicatie

5. Samenwerking

6. Westerlicht als IPSO-centrum

7. Financiën

8. Onze locaties

- Middelburg
- Tholen
- Hulst
- Zierikzee
- Goes (AYA)
- Moeders samen sterk

9. Tot slot

Inleiding

2025 was een jaar waarin Westerlicht volop in beweging was. Binnen het bestuur en de coördinatie vonden belangrijke wisselingen plaats, terwijl de ondersteuning van onze gasten gewoon doorging. Samen met onze vrijwilligers, bestuursleden en samenwerkingspartners bleven we ons inzetten voor mensen die leven met en na kanker, hun naasten en nabestaanden.

Als IPSO-centrum bieden we een plek waar mensen terechtkunnen voor een gesprek, een activiteit, informatie of contact met lotgenoten. Daarmee vormen we een waardevolle aanvulling op de medische zorg. Ook in 2025 mochten we veel mensen uit heel Zeeland verwelkomen op onze locaties.

In dit jaarverslag kijken we terug op de ontwikkelingen binnen onze organisatie, de activiteiten op onze locaties en de samenwerking met vrijwilligers, zorgprofessionals en andere partners. We staan stil bij wat goed ging, maar ook bij de uitdagingen die we onderweg zijn tegengekomen. Juist door daarop te reflecteren blijven we ons ontwikkelen.

Op de volgende pagina staat een overzicht van het aantal bezoeken aan onze locaties in 2025. Deze cijfers geven inzicht in ons bereik en vormen de basis voor de terugblik in dit jaarverslag.

Bezoeken aan onze locaties in 2025

In 2025 registreerden we in totaal 729 bezoeken aan onze locaties in Zeeland. Hiervan vonden 708 bezoeken plaats tijdens activiteiten en 21 bezoeken tijdens de vrije inloop.

De bezoekersaantallen geven een beeld van het bereik van Westerlicht. Achter ieder bezoek schuilt echter een persoonlijk verhaal. Voor de één betekende Westerlicht een informatieve bijeenkomst, voor de ander een creatieve activiteit, een wandeling of een gesprek met een vrijwilliger of lotgenoot.

Onderstaand overzicht laat de verdeling van de bezoeken per locatie zien:

Locatie	Activiteiten	Inloop	Totaal
Hulst	264	2	266
Zierikzee	223	4	227
Middelburg	135	15	150
Tholen	33	0	33
Goes (AYA)	30	0	30
Moeders samen sterk	23	0	23
Totaal	708	21	729

2. De vrijwilligers

Westerlicht draait op de inzet van vrijwilligers. Ook in 2025 stonden onze 25 vrijwilligers klaar voor onze gasten en zorgden zij ervoor dat onze locaties een plek bleven waar mensen elkaar konden ontmoeten, een activiteit konden volgen of in gesprek konden gaan.

Iedere vrijwilliger levert op zijn of haar eigen manier een bijdrage. Sommigen begeleiden creatieve activiteiten of wandelingen, anderen ontvangen gasten, organiseren bijeenkomsten of ondersteunen achter de schermen. Juist die verscheidenheid aan kennis, ervaring en talenten maakt het mogelijk om aan te sluiten bij de uiteenlopende behoeften van onze gasten.

In 2025 veranderde de samenstelling van verschillende vrijwilligersteams. We namen afscheid van een aantal vrijwilligers en mochten nieuwe mensen verwelkomen. Dat bracht nieuwe ideeën en energie met zich mee, maar liet ook zien hoe belangrijk het is om te blijven investeren in begeleiding, samenwerking en het werven van nieuwe vrijwilligers. Op sommige locaties is dat een grotere uitdaging dan op andere. Dat vraagt ook de komende jaren onze aandacht.

In november kwamen vrijwilligers, bestuur en coördinatie samen tijdens de jaarlijkse vrijwilligersdag. De training over Positieve Gezondheid bood volop ruimte om ervaringen uit te wisselen, van elkaar te leren en elkaar beter te leren kennen. De dag werd afgesloten met een gezamenlijke lunch.

Met dit jaarverslag spreken we onze waardering uit voor alle vrijwilligers. Dankzij hun betrokkenheid en inzet konden we ook in 2025 van betekenis zijn voor onze gasten.

3. Westerlicht en haar bestuur

2025 stond voor Westerlicht in het teken van verandering. Zowel binnen het bestuur als binnen de coördinatie vonden belangrijke wisselingen plaats. Tegelijkertijd bleef de ondersteuning op onze locaties doorgaan en zetten vrijwilligers zich, samen met bestuur en coördinatie, in voor onze gasten.

Tot en met 31 augustus vervulde Mariska Kesteloo de functie van coördinator. Op verzoek van IPSO werd Lindy Priester per 1 juli aangesteld als coördinerend locatiecoördinator. Zij ondersteunde tijdelijk de verschillende locaties en leverde een belangrijke bijdrage aan de verdere ontwikkeling van de organisatie. Per 1 september trad Ellen de Nooijer aan als coördinator en nam zij de dagelijkse coördinatie van Westerlicht over.

Ook binnen het bestuur vonden veranderingen plaats. In de eerste helft van het jaar namen waarnemend voorzitter Aart van Bochove, secretaris Tonny de Waal, penningmeester Roland Merckx en bestuurslid Werner Buurma afscheid. Dick van der Ploeg bleef gedurende het hele jaar als bestuurslid betrokken en vervulde na het vertrek van Roland Merckx de rol van penningmeester ad interim.

Later in het jaar traden Jan Bergen aan als voorzitter, Leon Phernambucq als secretaris en Marjan van Dijk als bestuurslid. Met hun komst kreeg het bestuur een nieuwe samenstelling en werd de basis gelegd voor de volgende fase van Westerlicht.

Op 28 mei kwamen bestuur en coördinatie, in oude samenstelling, bijeen tijdens een heidag op Hof Olmenstein. Tijdens deze bijeenkomst werd gesproken over de toekomst van Westerlicht, de samenwerking binnen de organisatie en de koers voor de komende jaren. De uitkomsten vormden een richting voor het meerjarenbeleidsplan 2026-2030.

De veranderingen binnen bestuur en coördinatie vroegen om een nieuwe manier van samenwerken. Een nieuwe samenstelling heeft tijd nodig om elkaar te leren kennen, verwachtingen uit te spreken en gezamenlijk richting te geven aan de organisatie. Daarbij bleek opnieuw hoe belangrijk een goede verbinding is tussen bestuur, coördinatie en vrijwilligers. In 2025 hebben we hiervoor een stevige basis gelegd, waarop we in 2026 verder bouwen.

4. Zichtbaarheid en communicatie

In 2025 hebben we verder gewerkt aan de zichtbaarheid van Westerlicht in Zeeland. Voor veel mensen is het nog altijd niet vanzelfsprekend dat er naast de medische behandeling ook ondersteuning beschikbaar is voor de mentale en sociale gevolgen van kanker. Daarom blijven we investeren in duidelijke communicatie en een goede vindbaarheid.

Gedurende het jaar brachten we onze activiteiten en bijeenkomsten onder de aandacht via sociale media, nieuwsbrieven, lokale weekbladen en regionale media. Daarnaast verstuurden we regelmatig persberichten om meer bekendheid te geven aan Westerlicht en de ondersteuning die wij bieden.

Tijdens Wereldkankerdag waren we aanwezig in het ADRZ. Samen met andere organisaties gingen we in gesprek met bezoekers, patiënten, naasten en zorgprofessionals over het leven met en na kanker en de ondersteuning die Westerlicht kan bieden. Deze dag bood een waardevolle gelegenheid om nieuwe contacten te leggen en de bekendheid van Westerlicht verder te vergroten.

Ook de reportage van Omroep Zeeland over de AYA-groep droeg bij aan onze zichtbaarheid. De uitzending liet zien welke impact kanker kan hebben op het leven van jongvolwassenen en onderstreepte het belang van passende ondersteuning voor deze doelgroep. Tegelijkertijd blijft het bereiken van jongvolwassenen een uitdaging. Dat is niet alleen een aandachtspunt voor Westerlicht, maar wordt ook door andere IPSO-centra in Nederland herkend.

Daarnaast waren we aanwezig tijdens de Health Checks Zeeland. Ook ontvingen we een cheque van € 3.125 uit de opbrengst van de Pink Bingo. Op verzoek van de initiatiefneemster werd een gelijk bedrag gedoneerd aan Pink Ribbon. Deze actie leverde niet alleen een financiële bijdrage op, maar zorgde ook voor extra bekendheid van Westerlicht.

Aan het einde van het jaar zetten we de eerste stappen om onze communicatie verder te professionaliseren. Er werd een eerste versie van een communicatieplan opgesteld. Daarmee legden we de basis voor een herkenbare en consistente uitstraling van Westerlicht.

5. Samenwerking

Goede samenwerking is onmisbaar voor Westerlicht. Door samen te werken met zorgprofessionals, gemeenten, welzijnsorganisaties, fondsen en andere partners zorgen we ervoor dat mensen de weg naar onze ondersteuning weten te vinden en dat we hen op het juiste moment kunnen ondersteunen.

In 2025 werkten we samen met onder meer ziekenhuizen, huisartsen, oncologieverpleegkundigen, fysiotherapeuten, gemeenten, zorg- en welzijnsorganisaties en IPSO, het landelijke netwerk van centra voor leven met en na kanker. Een mooi voorbeeld van deze samenwerking zijn de Look Good Feel Better-workshops die regelmatig bij Westerlicht in Middelburg plaatsvinden. Dankzij deze samenwerking kunnen mensen tijdens en na hun behandeling deelnemen aan workshops die bijdragen aan hun zelfvertrouwen en welzijn.

Daarnaast konden we rekenen op de steun van fondsen, sponsors en maatschappelijke organisaties. Dankzij hun financiële bijdrage en betrokkenheid konden we activiteiten organiseren en onze ondersteuning toegankelijk houden voor iedereen die daar behoefte aan heeft.

Tegelijkertijd zien we dat er nog een belangrijke verbeterslag mogelijk is. Westerlicht is nog niet bij alle zorgprofessionals, gemeenten en maatschappelijke organisaties voldoende bekend. Daardoor worden mensen die baat kunnen hebben bij onze ondersteuning nog niet altijd naar ons doorverwezen. Het versterken van onze relaties met verwijzers en het vergroten van onze zichtbaarheid blijven daarom belangrijke aandachtspunten.

Die opgave is extra relevant in Zeeland. Door de uitgestrektheid van de provincie en de relatief lage bevolkingsdichtheid kost het meer tijd en inspanning om mensen te bereiken dan in veel andere delen van Nederland. Juist daarom blijven we investeren in samenwerking en een sterk netwerk, zodat iedereen in Zeeland die behoefte heeft aan onze ondersteuning de weg naar Westerlicht weet te vinden.

6. Westerlicht als IPSO-centrum

Westerlicht is aangesloten bij IPSO, het landelijke netwerk van centra voor leven met en na kanker. Dit lidmaatschap biedt ons de mogelijkheid om kennis en ervaringen uit te wisselen met andere centra en gebruik te maken van landelijke expertise. Zo blijven we werken aan de kwaliteit en ontwikkeling van onze organisatie.

In 2025 namen vrijwilligers, coördinatie en bestuursleden deel aan verschillende bijeenkomsten, trainingen en overleggen die door IPSO werden georganiseerd. Deze bijeenkomsten boden niet alleen nieuwe inzichten, maar ook de gelegenheid om ervaringen uit te wisselen met andere IPSO-centra en van elkaar te leren.

IPSO ondersteunt Westerlicht daarnaast op uiteenlopende onderwerpen, zoals kwaliteit, vrijwilligersbeleid, organisatieontwikkeling en deskundigheidsbevordering. Deze ondersteuning helpt ons om kritisch te blijven kijken naar onze werkwijze en om in te spelen op nieuwe ontwikkelingen binnen de psychosociale zorg.

De uitdagingen waarmee Westerlicht te maken heeft, staan niet op zichzelf. Ook andere IPSO-centra zoeken naar manieren om nieuwe doelgroepen te bereiken, voldoende vrijwilligers te behouden en financieel toekomstbestendig te blijven. Juist door kennis en ervaringen met elkaar te delen, versterken we elkaar en blijven we bouwen aan passende ondersteuning voor mensen die leven met en na kanker, hun naasten en nabestaanden.

7. Financiën

Een gezonde financiële basis is een belangrijke voorwaarde om de ondersteuning van Westerlicht ook in de toekomst te kunnen blijven bieden. In 2025 konden we onze activiteiten realiseren dankzij de inzet van vrijwilligers én de financiële steun van gemeenten, fondsen, sponsors, donateurs en maatschappelijke organisaties.

Gedurende het jaar ontvingen we verschillende subsidies en bijdragen die het mogelijk maakten om onze locaties open te houden, activiteiten te organiseren en onze gasten te blijven ondersteunen. We zijn alle organisaties, bedrijven en particulieren die hieraan hebben bijgedragen bijzonder dankbaar.

Tegelijkertijd realiseren we ons dat onze financiële positie blijvende aandacht vraagt. Westerlicht is voor een belangrijk deel afhankelijk van subsidies, fondsen en donaties. Dat maakt het noodzakelijk om actief te blijven investeren in fondsenwerving, sponsoring en het onderhouden van bestaande én nieuwe relaties. Alleen zo kunnen we ook in de toekomst de ondersteuning blijven bieden die onze gasten van ons mogen verwachten.

De komende jaren zetten we daarom in op een bredere en duurzamere financieringsbasis. Dat sluit aan bij de ambities uit het meerjarenbeleidsplan en draagt bij aan een toekomstbestendige organisatie.

8. Onze locaties

Iedere locatie van Westerlicht heeft een eigen karakter. De behoeften van onze gasten verschillen per regio en dat is terug te zien in het aanbod en de activiteiten. Wat alle locaties met elkaar verbindt, is de inzet van onze vrijwilligers en de wens om een plek te bieden waar mensen zich gezien en gesteund voelen. Hieronder blikken we terug op de ontwikkelingen binnen de verschillende locaties.

Middelburg

Middelburg bood ook in 2025 een breed programma met creatieve workshops, wandelingen en informatiebijeenkomsten. De bijeenkomst over vermoeidheid en kanker werd goed bezocht en gaf deelnemers praktische handvatten voor het omgaan met de gevolgen van de ziekte.

Naast de activiteiten bleef de vrije inloop een waardevolle voorziening voor mensen die behoefte hadden aan een gesprek of informatie. In 2025 werden in Middelburg 150 bezoeken geregistreerd. Hiervan vonden er 135 plaats tijdens activiteiten en 15 bezoeken tijdens de vrije inloop.

Tholen

In Tholen stonden persoonlijke aandacht en kleinschaligheid centraal. Vrijwilligers organiseerden gedurende het jaar creatieve workshops, wandelingen en informatieve bijeenkomsten. De locatie bood een vertrouwde omgeving waar gasten elkaar gemakkelijk leerden kennen.

Tegelijkertijd bleef het een uitdaging om nieuwe gasten te bereiken. Westerlicht is in de regio Tholen nog onvoldoende bekend, waardoor mensen die baat kunnen hebben bij onze ondersteuning de weg naar de locatie niet altijd weten te vinden.

In 2025 werden op de locatie Tholen 33 bezoeken geregistreerd. In 2026 blijven we ons inzetten om de bekendheid van Westerlicht in de regio te vergroten. Aan het einde van het jaar evalueren we samen met de vrijwilligers hoe de locatie zich heeft ontwikkeld en welke vervolgstappen nodig zijn.

Hulst

Hulst was in 2025 opnieuw de best bezochte locatie van Westerlicht. Het programma bestond uit creatieve activiteiten, informatiebijeenkomsten en een vrije inloop. Deze combinatie sprak veel gasten aan en zorgde voor een constante stroom bezoekers.

In 2025 werden op de locatie Hulst 266 bezoeken geregistreerd. Hiervan vonden 264 bezoeken plaats tijdens activiteiten en 2 bezoeken tijdens de vrije inloop.

De bezoekersaantallen zijn positief, maar vragen ook om blijvende aandacht. Westerlicht is geen hobby- of activiteitenclub. Activiteiten zijn een middel om mensen met elkaar in contact te brengen en passende psychosociale ondersteuning te bieden. Daarom blijven we samen met onze vrijwilligers kritisch kijken of ons aanbod aansluit bij de missie en doelstelling van Westerlicht.

Zierikzee

In Zierikzee lag de nadruk op vitaliteit, informatie en creativiteit. Informatiebijeenkomsten over leefstijl, voeding, huidkanker en de late gevolgen van kanker werden afgewisseld met activiteiten als yoga, pilates, zwemmen en wandelen. Ook workshops als *Creatief schrijven: woorden die helen*, *Creatief met oesterschelpen* en het maken van een *Bakje Troost* maakten deel uit van het programma.

Daarnaast organiseerde de locatie een verwendag en nam Westerlicht deel aan de Vitaliteitsmarkt. Daarmee maakten ook nieuwe inwoners kennis met onze organisatie.

In 2025 werden op de locatie Zierikzee 227 bezoeken geregistreerd. Hiervan vonden 223 bezoeken plaats tijdens activiteiten en 4 bezoeken tijdens de vrije inloop.

Tegelijkertijd bleek het steeds moeilijker om nieuwe gasten aan de locatie te verbinden. Daardoor kwam de continuïteit van de locatie onder druk te staan. Na een zorgvuldige afweging is daarom besloten de locatie eind 2025 tijdelijk on hold te zetten.

Dit besluit was niet eenvoudig. We realiseren ons dat Westerlicht ook op Schouwen-Duiveland voorziet in een behoefte. Daarom onderzoeken we hoe we in de toekomst opnieuw invulling kunnen geven aan passende ondersteuning in deze regio.

AYA - Goes

De AYA-groep is er voor jongvolwassenen die leven met of na kanker. In 2025 verhuisden de bijeenkomsten naar MOOD in Goes. De nieuwe locatie sloot goed aan bij de doelgroep en bood ruimte voor een eigentijds programma met onder meer een pubquiz, paintball en een spelletjesavond.

In 2025 werden 30 bezoeken geregistreerd tijdens de AYA-bijeenkomsten. Hoewel het aanbod duidelijk voorziet in een behoefte, blijft het bereiken van jongvolwassenen een uitdaging. Dat geldt niet alleen voor Westerlicht, maar is een ontwikkeling die door meerdere IPSO-centra in Nederland wordt herkend. Daarom blijven we investeren in een aanbod dat aansluit bij deze doelgroep en werken we aan een grotere bekendheid van de AYA-groep in Zeeland.

Moeders samen sterk

In 2025 is Westerlicht gestart met Moeders Samen Sterk, een initiatief voor moeders die leven met of na kanker. De bijeenkomsten vinden plaats in De Tuin in Goes en op de locatie Middelburg. Hier ontmoeten vrouwen elkaar die uit eigen ervaring weten welke impact kanker kan hebben op het moederschap en het gezinsleven.

In 2025 werden 23 bezoeken geregistreerd. Hoewel de groep nog in ontwikkeling is, laat de belangstelling zien dat er behoefte is aan een plek waar moeders ervaringen kunnen delen, elkaar kunnen steunen en herkenning kunnen vinden. Ook in 2026 bouwen we verder aan dit initiatief.

9. Tot slot

2025 was een jaar waarin we samen verder hebben gebouwd aan Westerlicht. Binnen het bestuur en de coördinatie vonden belangrijke veranderingen plaats, vrijwilligers bleven zich met grote betrokkenheid inzetten en op verschillende gebieden zijn stappen gezet om de organisatie verder te ontwikkelen.

We kijken met tevredenheid terug op wat we samen hebben bereikt. Tegelijkertijd zijn we ons ervan bewust dat er ook uitdagingen liggen. Het vergroten van onze naamsbekendheid, het bereiken van nieuwe doelgroepen, het versterken van de samenwerking met verwijzers en zorgprofessionals, het behouden van voldoende vrijwilligers en het realiseren van een toekomstbestendige financiële basis vragen ook de komende jaren onze aandacht.

Die uitdagingen zijn in Zeeland extra voelbaar. De provincie kent een relatief lage bevolkingsdichtheid en grote reisafstanden. Dat maakt het niet vanzelfsprekend dat iedereen die behoefte heeft aan onze ondersteuning ons weet te vinden. Daarom blijven we investeren in samenwerking, zichtbaarheid en een flexibel aanbod dat aansluit bij de behoeften van onze gasten.

Met het meerjarenbeleidsplan 2026-2030 hebben we een duidelijke koers uitgezet voor de komende jaren. De ervaringen uit 2025 vormen daarvoor een belangrijke basis. We blijven bouwen aan een organisatie die zich blijft ontwikkelen, inspeelt op veranderingen en toegankelijk is voor iedereen die leeft met en na kanker, hun naasten en nabestaanden.

Tot slot bedanken we alle vrijwilligers, bestuursleden, samenwerkingspartners, gemeenten, fondsen, sponsors en donateurs voor hun betrokkenheid en vertrouwen. Dankzij hun inzet konden we ook in 2025 van betekenis zijn voor de vele mensen die Westerlicht bezochten.

Samen blijven we werken aan een Westerlicht dat ook in de toekomst een waardevolle aanvulling vormt op de oncologische zorg in Zeeland.

Namens het bestuur van Stichting Westerlicht Zeeland

Jan Bergen
Voorzitter

Dick van der Ploeg
Penningmeester